



GUÍA DE OPTIMIZACIÓN: AHORRA EN COSTOS DE HUEVO SIN SACRIFICAR CALIDAD



 WhatsApp directo: **812 190 9541**

 Instagram: **@huevoramos**

 **alimentosramos.com**



1

ESTRATEGIA 1: OPTIMIZA VOLUMEN DE COMPRA

COMPRAR EN MAYOR VOLUMEN

no solo reduce el precio por unidad, también ahorra en logística.



Ejemplo:

Si compras 100 cajas/mes en lugar de 60, puedes **negociar hasta 8-12% de descuento.**

2



ESTRATEGIA 2: EVALÚA HUEVO LÍQUIDO

El huevo líquido puede ser de
un 5% a 10% más rentable.



Característica	Huevo Cascarón	Huevo Líquido
Precio Promedio	\$750/caja (360 pzas)	\$34/kg
Rendimiento	Alto desperdicio (cáscara, rotos)	100% utilizable
Mano de obra	Mayor tiempo para romper	Listo para usar
Vida útil	15 días aprox.	30 días aprox.
Ahorro estimado	-	13-15%

3



ESTRATEGIA 3: REDUCE TIEMPO OPERATIVO

Cada minuto cuenta.



Si tu personal invierte **30 minutos diarios rompiendo huevo, pierdes tiempo valioso.**

Reducir esto puede ahorrar entre 5–8% en costos operativos.



4



ESTRATEGIA 4: PREVIENE CRISIS OPERATIVAS



¿Qué pasa si **se te acaba el huevo un sábado a las 7am?**

Ese tipo de crisis cuestan caro:
***urgencias, entregas especiales,
producción detenida.***

**ANTICIPAR Y PLANEAR EVITA
PÉRDIDAS IMPORTANTES.**



CHECKLIST DE OPTIMIZACIÓN: CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

Horizonte	Acción Recomendada
Corto plazo	Revisa volumen de compra y evalúa proveedores
Corto plazo	Calcula costo real del huevo líquido vs cascarón
Mediano plazo	Capacita personal para manejo eficiente
Mediano plazo	Implementa controles de inventario
Largo plazo	Automatiza pedidos y planeación de compras
Largo plazo	Consolida bodegas o logística para reducir costos fijos